



# **Wandel des Postmarktes:** Zukunft der privaten Postzustellung

**DEUTSCHLANDVERSAND**  
23. April 2026

CITIPOST<sup>7</sup>

# Die MADSACK Mediengruppe

**20**

Verlagsstandorte

Umsatz

**1.2**

Milliarde Euro

## weitere Geschäftsfelder:

Film- und Fernsehproduktion

Post und Logistik

Verticals und Special-  
Interest-Portale

Rund

**4.800**

Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter

## Kerngeschäft Qualitätsjournalismus

20 Tageszeitungen

2,4 Millionen Leser täglich

140 Millionen Visits monatlich

**MADSACK**   
MEDIENGRUPPE

**DEUTSCHLAND  
VERSAND**  
CITIPOST<sup>1</sup>

**MADSACK**   
MEDIENGRUPPE

**CITIPOST**<sup>1</sup>



# Die MADSACK Postgruppe

**DEUTSCHLANDVERSAND ist Teil  
der MADSACK Postgruppe**

**20%**

Abdeckung

**1.700** Service Points  
**3.500** Briefkästen  
**8.100** Mitarbeiter  
**20.000** Geschäftskunden

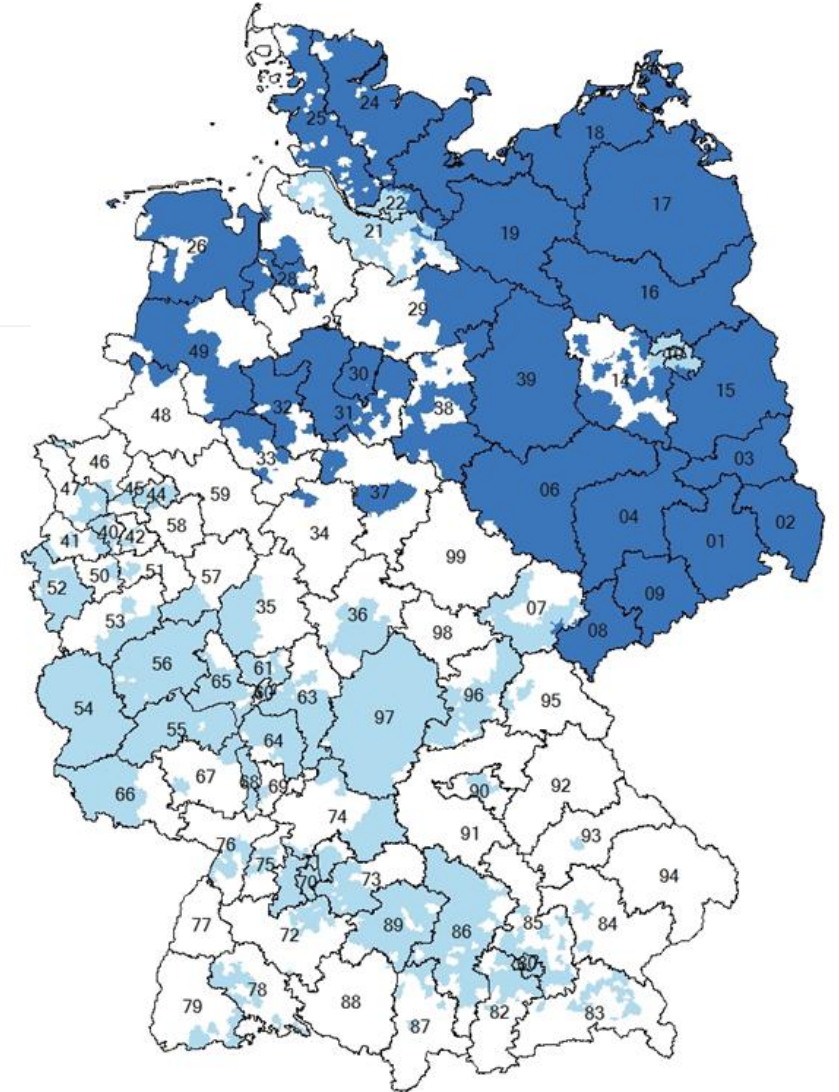
**412 Mio.**

Briefe

**120 Mio.**

Tageszeitungen

**220 Mio. € Umsatz**  
im Briefgeschäft



**MADSACK Umsatz 1,2 Mrd. €**

# Warum DEUTSCHLANDVERSAND?

## gemeinsam stabilisieren wir den alternativen Postmarkt



### nationale Vermarktung

Die nationale Menge ist einer der maßgeblichen Faktoren der regionalen Briefdienste mit wachsender Bedeutung. Sie ist deshalb **unternehmenskritischer** Faktor und aus strategischen Gründen unter Selbstkontrolle.



### Stabilisierung und den Ausbau der Fläche

MADSACK baut seit Jahren konsequent sein **Engagement** im alternativen Postmarkt aus. Mit Deutschlandversand sorgt MADSACK für **eine faire Zustellvergütung** für die letzte Meile.



### neues Qualitätsbewusstsein

Erstmalig bringt DEUTSCHLANDVERSAND führende Strategen aus dem Versenderkreis und dem alternativen Postmarkt zusammen, um **gemeinsam Standards** zu definieren.

DEUTSCHLANDVERSAND setzt dabei auf ein eigenes Qualitätsmanagement, das die Standards in enger Abstimmung mit allen Beteiligten umsetzt.

# Transaktionspost – Kunden & Wachstum

Auszug aus unserer Kundenliste

**ERGO**



**e.on**

**20**

aktive Versender aktuell

**6**

Großversender werden im Mai und Juni 2026 neu aufgeschaltet!

# Gemeinsam stark

**RELEVANT.  
ERFOLGREICH.  
ZUKUNFTSFÄHIG.**

# Das Produktportfolio

**DEUTSCHLANDVERSAND**  
CITIPOST<sup>7</sup>



Geschäfts-/Tagespost  
Rechnungen  
PZU/PZA



Kataloge  
Mailings  
Zeitschriften  
Kundenmagazine



Warensendungen

# Unsere Vision – unser Ziel

Gemeinsam IM  
alternativen Markt  
FÜR den alternativen Markt

Leistungsfähiges, nachhaltig  
rentables Geschäftsmodell für  
die letzte Meile

Langfristiges Wachstum &  
Stärkung der Rolle von Post &  
Logistik als eigenständiges  
Geschäftsfeld

**Ein starker  
alternativer  
Postmarkt**

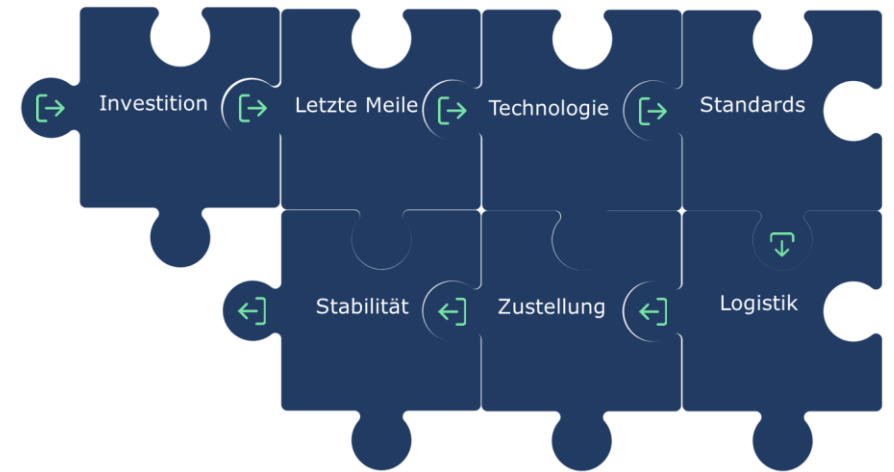
Jede Sendung zählt

Kluge Balance zwischen  
Effizienz - Kunden- und  
Mitarbeiter-Zufriedenheit!

Stabile, postalische,  
logistische und  
unabhängige Infrastruktur

# Post & Logistik ist mehr als nur Zustellung

- Es soll zusammen wachsen was zusammen gehört
- Ein Netzwerk, eine Logistik, eine IT
- Investitionen in den Erhalt und den Ausbau der Zustellflächen
  - Analyse von White Spots
- Faire und nachhaltige Zustellvergütung
- Track & Trace in der Prozesskette
- Gemeinsame Standards – Ein Qualitätsmanagement
- Transparenz für den Kunden



# Gemeinsam *anpacken!*

## André Noyons

Lilienthalstraße 19  
30179 Hannover

Telefon  
+49 (0)160 844 7419

E-Mail  
[a.noyons@deutschlandversand.de](mailto:a.noyons@deutschlandversand.de)